

LAATU RATKAISEE



PEKKA KARHUNEN/KL

AINUTLAATUISIA PAINEVAATTEITA. Lymed on ensimmäinen tukivaatteita valmistava yritys, joka on saanut arvostetun kansainvälisen Red Dot -tuotemuotoilupalkinnon. Lisäksi yritys on palkittu muun muassa Teknologia- ja Laatuinnovaatiopalkinnolla ja Toimistopäällikkö Riikka Puustinen (vas.), toimitusjohtaja Teija Toikka ja tuotekehitys- ja markkinointivastaava Essi Toikka kertovat, että Lymed on tarkka tuotteen yksityiskohdista.

"Vähemmän valitusta ja enemmän tekemistä"

Tamperelainen Lymed raivaa omaa laatu-polkuaan, sillä yritykselle ei löydy suoranaisia kilpailijoita

Tampere

Mari Uusivirta
kl.toimitus@kauppalehti.fi

"Kun me testaamme tuotetta, se menee ensimmäisenä toimitusjohtajan käyttöön", julistaa toimituspäällikkö Riikka Puustinen.

Toimitusjohtaja **Teija Toikka** ja tuotekehitys- ja markkinointivastaava **Essi Toikka** vahvistavat nauran väitteen todeksi. Lääkinnällisteknisiä tukivaatteita valmistavalle *Lymedille* on tärkeää varmistaa vaatteiden ja materiaalien mukavuus, koska asiakkaat joutuvat käyttämään niitä vuorokauden ympäri jopa loppuelämänsä.

Lymed on pitänyt valmistustyön kontrollin omilla käsissään alusta saakka.

Ompelijat työskentelevät Tampe-

reella, kokoushuoneen seinän toisella puolella.

Yritys tekee mittatilaustyönä painevaatteita monenlaisten sairauksien, vammojen ja kiputilojen hoitoon, esimerkiksi palovammoista kärsiville tai autististen tukivaatteiksi.

Vaikka tuotteista ja ongelmista keskustellaan välillä koko tehtaan voimin, itse tuotteen valmistuksesta vastaa aina vain kaksi ihmistä: suunnittelija ja ompelija.

Yritys on alallaan Pohjoismaiden ainoa, eikä sillä ole yhtäkään suoranaista kilpailijaa. Lymedin tekemä työ on niin erikoista, että valmiit standardit ja laatumenetelmät eivät sovi siihen.

"Työmme on jatkuvaa asioiden soveltamista ja säveltämistä. Olemme kokeneet valmiit laaturatkaisut riittämättömiksi, joten joudumme luomaan uutta sisältöä itse", sanoo Teija Toikka.

KAKSIKYMMENTÄ vuotta sitten Teija Toikan perheessä tarvittiin painevaatteita. Tuolloin ulkomailta tuotavat painevaatteet olivat huonolaatuisia ja toimitusajat pitkiä.

"Äiti haluaa lapselleen parasta hoitoa, ja aloin miettiä, mitä voin tehdä asialle", Toikka kertoo.

Myyntialalla työskennellyt Toikka joutui opettelemaan kaiken alusta asti itse. Hän kiersi vuoden sairaaloita ja konferensseja sekä opiskeli kaiken mahdollisen tiedon kilpailijoistaan tarkoituksena kehittää maa-

ilman laadukkaita painevaateita.

Alkuaikoina yrityksessä työskenteli Toikan lisäksi vain kaavoittaja ja ompelija. Kun puhelin soi, Toikka joutui pyytämään ompelijaa samuttamaan ompelukoneen. Muuten pienissä tiloissa ei kuullut puhua.

Nykyään Lymed on myös perheyrittäjä ja sen tiloissa Tampereella työskentelee neljäkymmentä ihmistä. Lymedin vaatteita myydään 12 maassa ja tilauksia toimitetaan vuosittain kymmeniä tuhansia.

JOKAINEN tuote tehdään mittatilaustyönä.

"Nämä ovat todella henkilökohtaisia tuotteita. Ihmiset ovat usein kipeitä ja sairaita, kun he tulevat asiakkaiksemme", kuvaa Essi Toikka.

Yksityiskohdat ovat asiakkaiden arjessa tärkeitä. Rintasyöpäleikkauksesta toipuva pääsee töihin, kun kus-

"Nämä ovat todella henkilökohtaisia tuotteita. Ihmiset ovat usein kipeitä ja sairaita, kun he tulevat asiakkaiksemme."

Essi Toikka Laatuvaastaava

tomoi tu painehiha sallii monenlaiset liikkeet. Lapset voivat valita vaatteisiinsa pienen kuvamerkin. Vaatteita sovelletaan harrastuksiin ja kiinnitysmalleja vaihdetaan tarpeen mukaan. Värivalikoima on laaja, jotta jokainen saa sellaisen tuotteen, mistä pitää.

"Me annamme ihmisille vaihtoehtoja tilanteeseen, jossa yleensä ei ole vaihtoehtoja", Puustinen kuvaa.

"VÄHEMMÄN valitusta ja enemmän tekemistä", Teija Toikka tiivistää Lymedin ajatusmaailman.

Yritys tekee työtä lähellä asiakastaan. Lymedin tärkein laadun mittari on suora asiakaspalautte. Palautetta esimerkiksi silikonilaadun vaihtamisesta tulee välittömästi asiakkailta tai hoitohenkilökunta kertoo, milloin vaateen avulla on saavutettu haluttuja tavoitteita.

Yrityksen sisäisiä laadun mittareita ovat myös ne, joilla mitataan tekemisen vauhtia, asennetta ja yrittäjän meininkiä. Parhaan palautteen voi lukea kaverin naamasta.

"Intoa tekemiseen ei voi ostaa tai lahjoa. Se tulee siitä, miten teemme työtämme ja millainen työympäristömme on", Puustinen kertoo.

Essi Toikan mukaan työn merkittävyys on tärkein motivaattori.

"Itkemme yhdessä joka vuosi, kun luemme asiakkaiden joulutervehdyksistä hienoja selviytymiskertomuksia."

Tällä palstalla tutustutaan työyhteisöihin, jotka parantavat kilpailukykyään panostamalla laatuun systemaattisesti.

Lymed

Liikevaihto: 2,0 miljoonaa (2014), josta vientiä hieman yli puolet

Tulos: 180 000 euroa

Henkilöstö: 40

Toimiala: Lääkinnällisteknisten tukivaatteiden valmistus

LÄHDE: LYMED

Näin kehitämme

Laatu on integroitu sisäinen prosessi ja Lymedin tärkein kilpailuvaltti. Yritys tekee kaiken työn omilla tiloissaan Tampereen ytimessä, mikä takaa kontrollin koko valmistusketjuun.

Lyhyet tuotantoprosessit ja vain muutama valmistusvaihe, hyvät seuranta- ja mahdollisuudet, minimoitu henkilömäärä tuotteen valmistuksessa sekä tekijän henkilökohtainen vastuu tuotteesta.

Laadunseuranta. Suomalaiset yhteistyökumppanit Tampereen ammattikorkeakoulu, Tampereen teknillinen yliopisto ja Teknologian tutkimuskeskus VTT, jotka pystyvät testaamaan tuotteen laadun luotettavasti ja riippumattomasti sekä rakentamaan tutkimuslaitteita räätälöidysti yrityksen tarpeen mukaan. Valmiiden tuotteiden ja materiaalien tasaista laatua seurataan säännöllisesti myös kansainvälisissä tutkimuslaitoksissa.

LÄHDE: LYMED

LAATUHAASTE

Suomen Laatu yhdistys heittää laatuhaasteen Lymedille ja kysyy:

Millaisia lisähaasteita vaativa asiakaskunta ja toimintaympäristö teille tuo laadun näkökulmasta?

Lymed vastaa:

Lymedin toiminnan perusta on aina ollut äärimmäinen monipuolisuus ja laadukkuus. Toimintaympäristö on erittäin monisäikeinen ja nopeasti muuttuva. Ydintoimintamme lisäksi kehitämme Lymed Sport -tuotteita yhdessä Paralympiakomitean kanssa ja suunnittelemmekin Lymed Animal -tuotteita muun muassa koirille. Haasteiksemme koemme tasapainoilun erilaisten asiakaskuntien ja niiden tuomien vaatimusten välillä. Tämän kaiken saumaton integrointi tuotantoprosesseihin on jatkuva haaste. Omien standardiemme lisäksi tuotteiden pitää täyttää julkisen puolen kilpailutuksen laatu- ja kustannusmääritelmät.